



## Il Progetto di Umanizzazione degli spazi e il progetto di branding

La sede di via degli Olivetani è stata ricavata da una porzione di uno storico edificio, la Fondazione Istituto del Buon Pastore di Via San Vittore a Milano. Il progetto, firmato **dall'Arch. Matteo Montervino di C+M Partners**, ha creato uno spazio dedicato prevalentemente ai bambini o comunque ai giovani pazienti e alle loro famiglie, partendo da un concetto fondamentale di architettura applicata alle strutture sanitarie: **L'umanizzazione**. Il design ha creato atmosfere che imitano il mondo del gioco e della fantasia con forme riconoscibili in natura (onde sulle pareti, nuvole con apparecchi illuminanti posti nella hall d'ingresso, strip led incassate nel controsoffitto a ricordare delle saette e posizionate come il gioco dello "Shanghai"). Non manca un'area all'aperto, in ingresso, attrezzata a giochi e un ampio terrazzo, al primo piano, che vedrà, tra breve, l'allestimento anche di due vasconi orto-terapeutici. Un nuovo approccio decorativo che ha la missione di generare benessere e tranquillità anche per i collaboratori che lavorano in questi spazi. L'intervento ha coinvolto più di 600 metri quadri.

Il concept creativo dell'immagine del Centro Welcomed è stato ideato da **Francesco Emiliani**, Fondatore dell'omonima agenzia, che racconta *"Siamo entrati per la prima volta in un cantiere. Ma vero, fatto di ricordi strappati che poi sono diventati calcinacci e poi progetti su progetti. Lavorato con architetti, allestitori, muratori, elettricisti, Ad, responsabili marketing e digital. Insieme abbiamo costruito pezzo dopo pezzo una sede nuova di zecca. E anche di zucca, per la fantasia dei bambini e dei grandi. E come ci siamo sentiti alla fine? Più meglio. La nuova campagna Welcomed è un progetto vivo, grande e fantastico. Grazie a tutti per questa esperienza nuovissima e bellissima"*.